



TEDDY SAINT-DIZIER

UX/UI designer

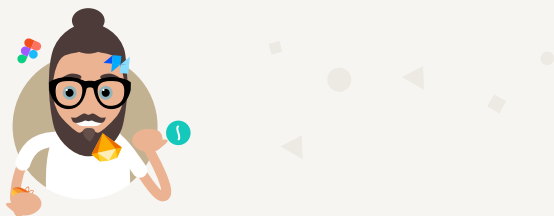
CV + PORTFOLIO

TEDDY SAINT-DIZIER

UX/UI designer

06 37 40 04 43

hello@teddysaintdizier.com



BONJOUR,

Je m'appelle Teddy, je suis **designer de produits digitaux depuis 10 ans**. Après mes études de design, j'ai accepté un poste au sein de l'agence mobile Bemobee afin de me spécialiser dans le design d'interface. Depuis 2 ans, j'ai rejoins les équipes de Selp digital sur des sujets liés à la carte cadeau et au prépayé bancaire. Ces deux expériences m'ont permis d'accompagner de nombreux clients et d'aborder une grande diversité de projets.

Ce que j'aime par dessus tout dans mon travail, c'est **faire éclore les singularités de mes clients**, traduire en image l'essence de leur projet pour faire rayonner leur activité grâce à une expérience utilisateur mémorable.

OUTILS



Figma



Sketch



Adobe



Lottiefile



Clickup



Jira



Trello



Maze

EXPÉRIENCES

Sept. 2022

Poste actuel

Lead UX/UI designer

Selp Digital, Paris (17e)

- Organisation et management du studio
- Garant de la bonne gestion des projets confiés au studio
- Mise en place en place et optimisation des process en interne
- Évangélisation design thinking
- Atelier client
- Test utilisateur

Janv. 2017

Lead UX/UI designer

Bemobee, Boulogne-Billancourt (92)

- Organisation et management du studio de l'agence
- Garant de la bonne gestion des projets confiés au studio
- Mise en place en place et optimisation des process en interne

Sept. 2013

Designer d'interface

Bemobee, Boulogne-Billancourt (92)

- Veille et Benchmark concurrentiels
- Élaboration et mise en place de concepts créatifs
- Création de solutions innovantes
- Conception de prototypes
- Création et déclinaison de chartes graphiques
- Réalisation de vidéos de présentation

FORMATIONS

2013-2014

Directeur artistique multimédia

L'École Multimédia, Paris (75)

2009-2013

Concepteur designer graphique

Axe Sud, Marseille (13)

COMPÉTENCES

Recherche

Stratégie de contenu

Experience design

Visual design

Design system

Animation

LANGUES

🇫🇷 Français

🇬🇧 Anglais B2

INTÉRÊTS

Design automobile

Actualité automobile

Mobilité

Technologies

Musique



Armée / Sécurité / Secours

Application mobile

B2G

2022 - 2 mois

Accompagnement de la DGA dans la mise en place d'une étude permettant de mettre en évidence les caractéristiques du schéma respiratoire de patients atteint du COVID-19.



Produits et services à la personne

Application mobile

B2E

2024 - 2 mois

Accompagnement du groupe Domia dans la refonte de leur application mobile Shiva à destination des employés de maison.

DOMIA GROUP

Produits et services à la personne / Enseignement

Outil Web

B2E

+12 mois (En cours)

Accompagnement du groupe Domia dans la refonte UX/UI des outils de gestion utilisés par les employés des agences Shiva, Acadomia et DomiaGroup.



Transports

Application mobile

B2C

2 mois

Accompagnement du groupe VINCI dans la refonte de son application mobile Radio VINCI Autoroutes.

AUTRES RÉFÉRENCES



2023
IMMO RACE



2022
CIG-eGov



2022
CIG-WORC



2022
Lahaye



2022
GetChef



2022
Groupe Pomona



2020
Arcad



2020
Radio Vinci
Autoroute



2020
Concours Sesame





DGA - Conception et design de l'application mobile CoVoice

📱 Application mobile

B2G

📅 2022 - 2 mois

Contexte

Suite à la pandémie liée au COVID-19, certains patients atteints du virus ont présenté des aggravations respiratoires. Afin de détecter de manière plus précoce ces dernières, **la DGA souhaite mettre en place une étude permettant de mettre en évidence, les caractéristiques du schéma respiratoire de patients atteint du COVID-19.**

Utilisateurs

- Patients ayant présenté une aggravation respiratoire
- Patients n'ayant pas présenté d'aggravation respiratoire

Ma mission

Concevoir l'interface utilisateur de l'application CoVoice pour les patients atteint du COVID-19 faisant parti de l'étude menée par la DGA.

Méthodologie

- Ateliers de co-crétation
- Logotype
- Maquettes
- Prototype



DGA - Conception et design de l'application mobile CoVoice

Idéation

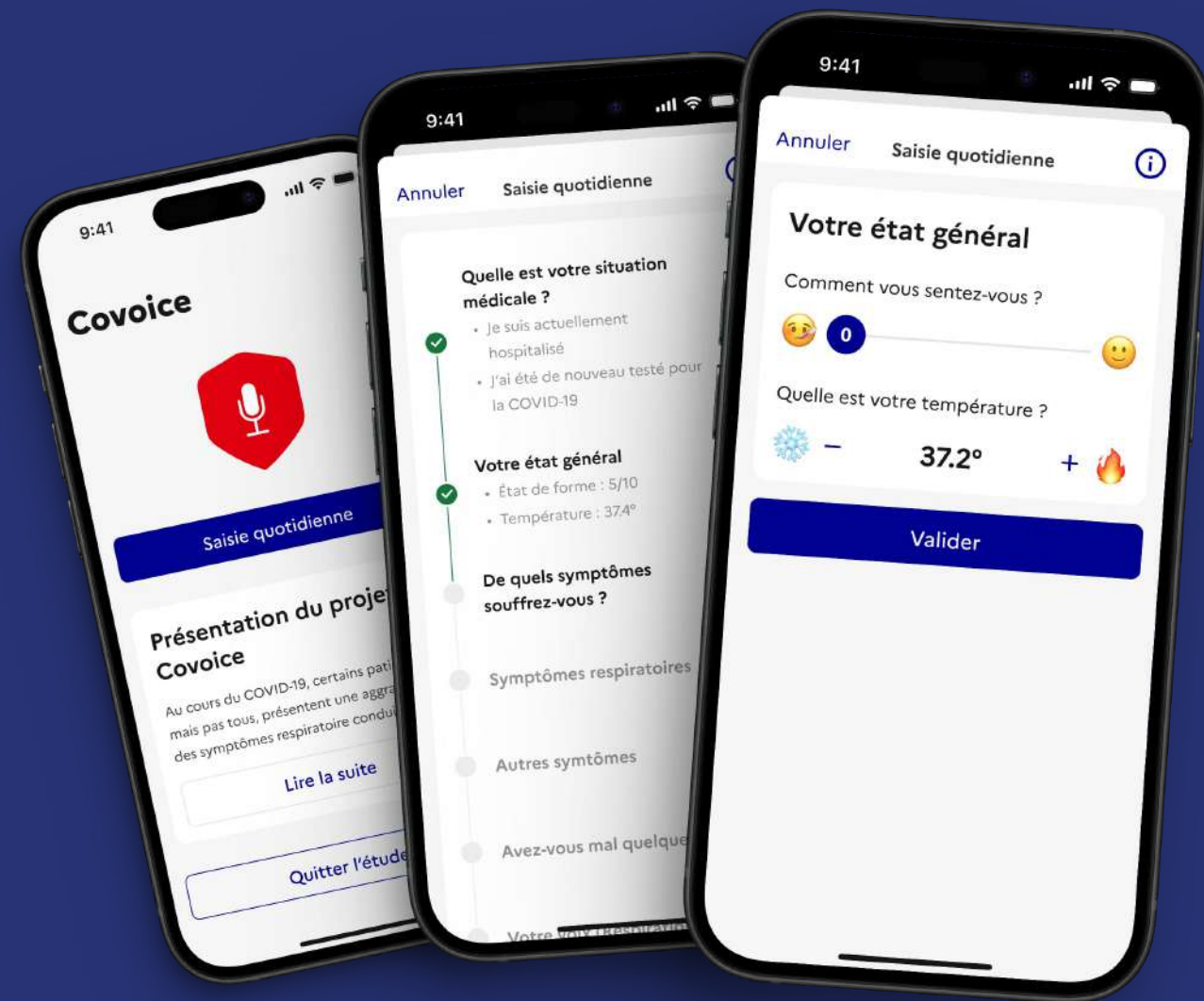
Prototypage

Objectifs

- Rédaction de User Stories
- Toujours veiller à garantir une vision centrée utilisateurs

Activités et livrables

- Atelier de co-conception -> mise en évidence des principaux frein liés à la saisie de données journalière par des patients atteints du COVID-19 : état de fatigue, assiduité, peu de temps à consacrer à l'étude
- Rédaction de User Stories



DGA - Conception et design de l'application mobile CoVoice

Idéation

Prototypage

Objectifs

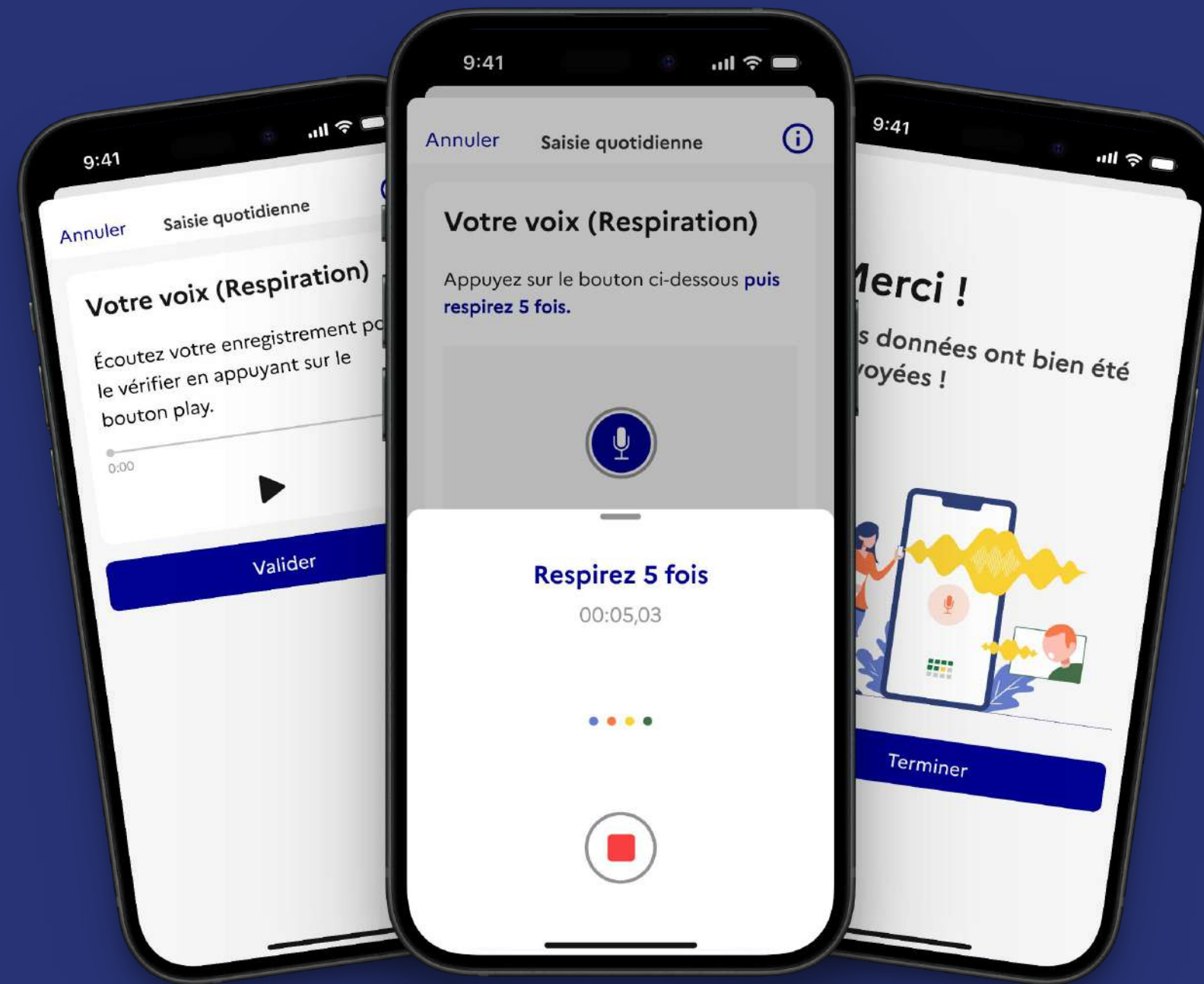
- Prototyper l'application COVOICE afin que les utilisateurs atteints du COVID-19 et faisant parti de l'étude menée par la DGA, puissent saisir quotidiennement leurs données et leurs séquences.
- Prise en main du design system de l'État : DSFR
- Création du logotype COVOICE

Activités et livrables

- Maquettes de l'application CoVoice (30 écrans)
- Logotype CoVoice
- Prototype du parcours utilisateur

Ce que j'ai appris 🦹

Ce projet a été l'occasion pour moi de travailler avec un service étroitement lié à l'état. Il m'a permis de me familiariser avec un design system complexe de part sa densité d'éléments graphiques. C'est un document dont je continue de m'inspirer lorsque je travaille sur d'autres projets.



shiva



DomiaGroup - Refonte de l'application mobile Shiva

- 📱 Application mobile
- B2E
- 📅 2 mois

Contexte

Le Groupe Domia (Shiva et Acadomia) souhaite optimiser son application mobile métier dédiée aux employés de maison, afin de mieux les accompagner au quotidien grâce à un outil pratique et intuitif leur permettant de :

- Optimiser leur journée de travail
- Suivre leur activité et leur revenu
- Déclarer facilement leur temps de travail (check in /check out)
- Faciliter la relation avec leur agence Shiva

Utilisateurs

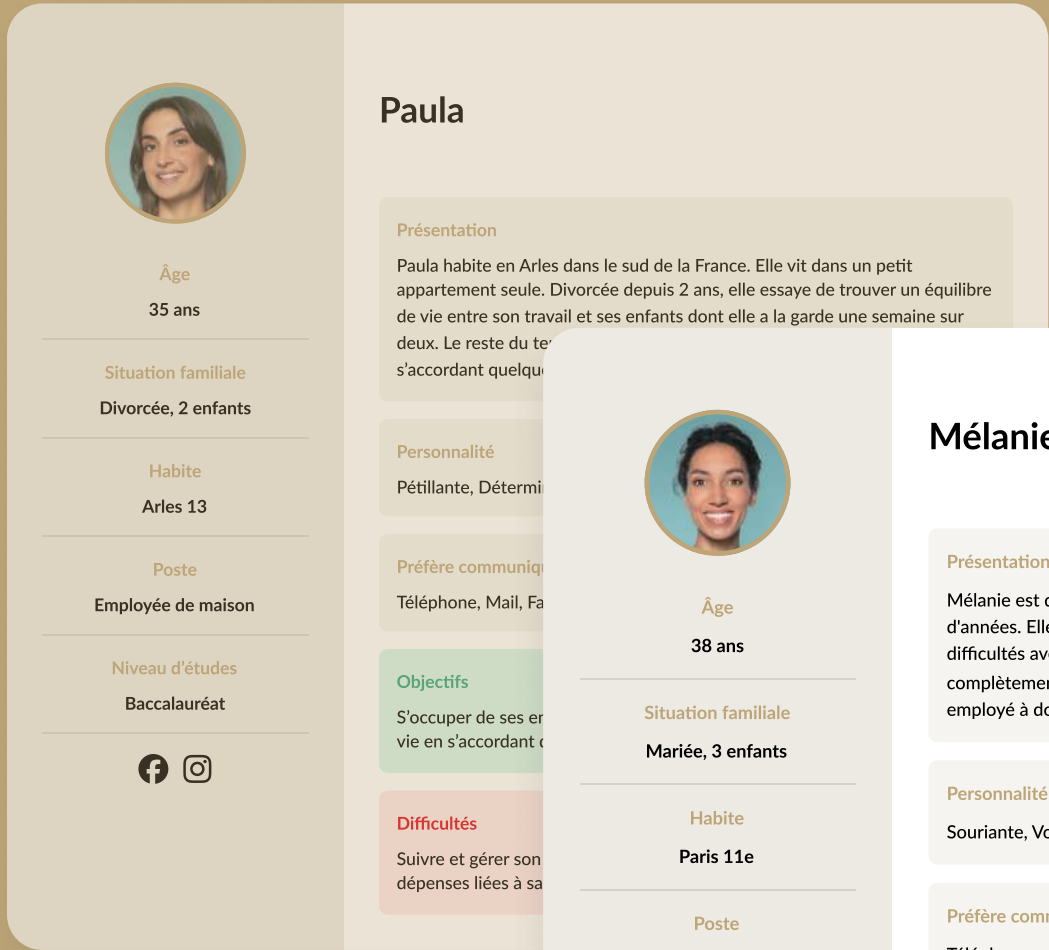
Employés de maison

Ma mission

Refonte UX/UI de l'application mobile Shiva pour les employés de maison.

Méthodologie

- Ateliers de co-crétation
 - Personas
 - Wireframes
- Mini design system
 - Maquettes
 - Prototype



DomiaGroup - Refonte de l'application mobile Shiva

Compréhension

Idéation

Prototypage

Objectifs

- Audit de l'application existante
- Comprendre le métier d'employé de maison
- Définir les attentes et les points de blocage des utilisateurs

Activités et livrables

- Atelier compréhension avec les équipes de Shiva
- Atelier de compréhension avec une agence Shiva
- Présentation des personas aux équipes de Shiva : cela nous a permis de cibler les fonctionnalités essentielles de l'application

DomiaGroup - Refonte de l'application mobile Shiva

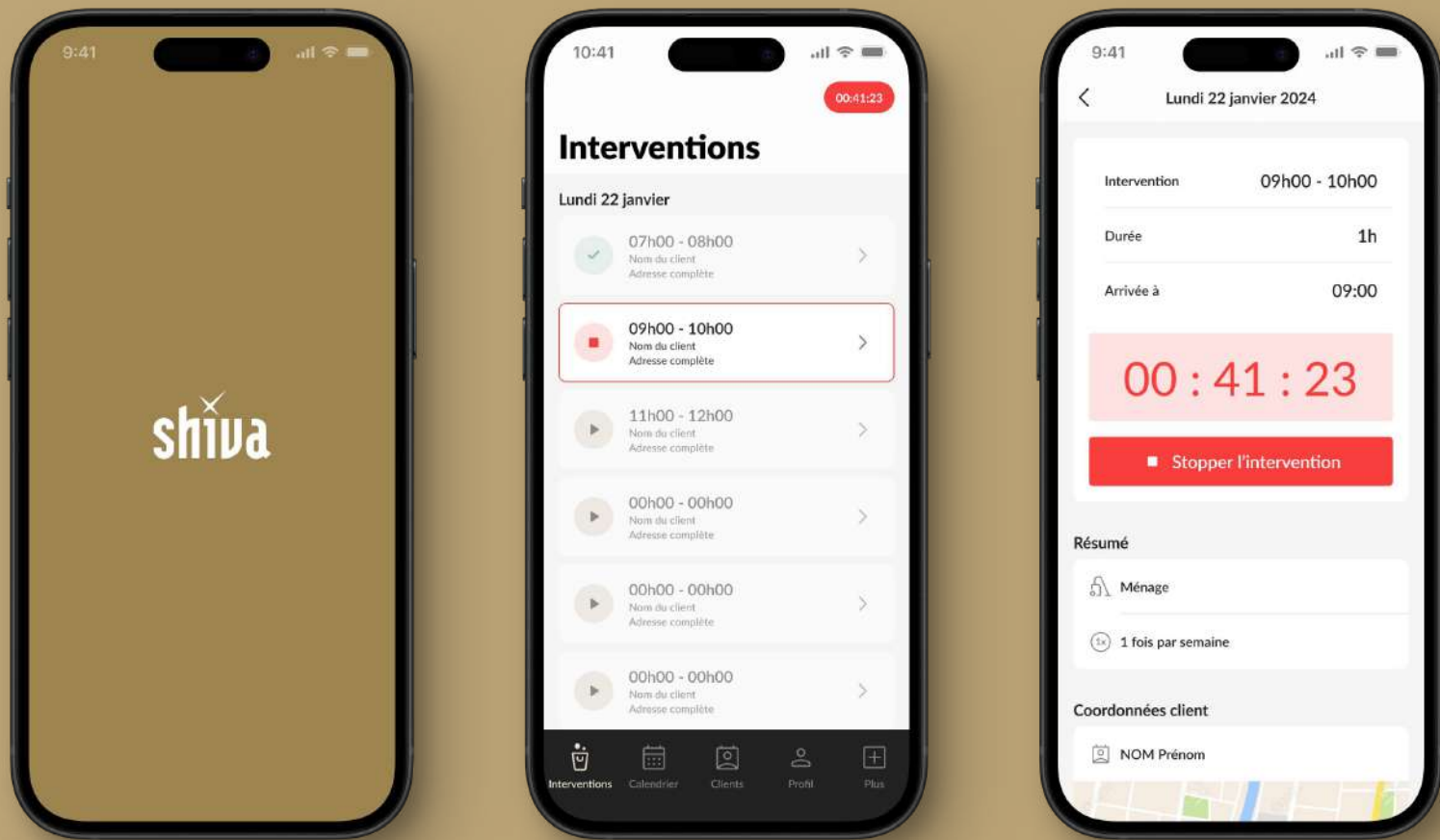


Objectifs

- Définir les fonctionnalités essentielles
- Optimiser le parcours utilisateur
- Définir une journée type

Activités et livrables

- 2 Ateliers de co-conception avec le client
- Création des Wireframes + Atelier de présentation



DomiaGroup - Refonte de l'application mobile Shiva

Compréhension

Idéation

Prototypage

Objectifs

- Prototyper l'application mobile métier Shiva
- Mettre en place un mini design system
- Tester le prototype avec des utilisateurs

Activités et livrables

- Création des maquettes de l'application (40 écrans)
- Prototype du parcours utilisateur
- Atelier client : présentation des maquettes et des différents parcours clients
- Test du prototype avec une employé de maison

Ce que j'ai appris 💪

L'application Shiva a été un challenge pour mettre en place une interface utilisateur à la fois moderne et simple d'utilisation. J'ai pu faire tester l'application à une employé de maison et recueillir ses impressions qui m'ont permis d'ajuster quelques éléments graphiques et en améliorer la compréhension.



DOMIA GROUP



DomiaGroup - Refonte des applications métier Starnet/Netsky/DomiaOffice

 Outil Web

B2E

 + 12 mois (En cours)

Contexte

Le Groupe Domia souhaite uniformiser et optimiser ses applications métier dédiées aux employés des agences Acadomia, Shiva, et DomiaGroup :

- **Starnet** - Outil de gestion des clients et intervenants des agences Shiva
- **Netsky** - Outil de gestion des clients et intervenants des agences Acadomia
- **DomiaOffice** - Outil de gestion financière de l'ensemble des clients et intervenants de DomiaGroup (Shiva + Acadomia)

Utilisateurs

Employés des agences Shiva, Acadomia, DomiaGroup

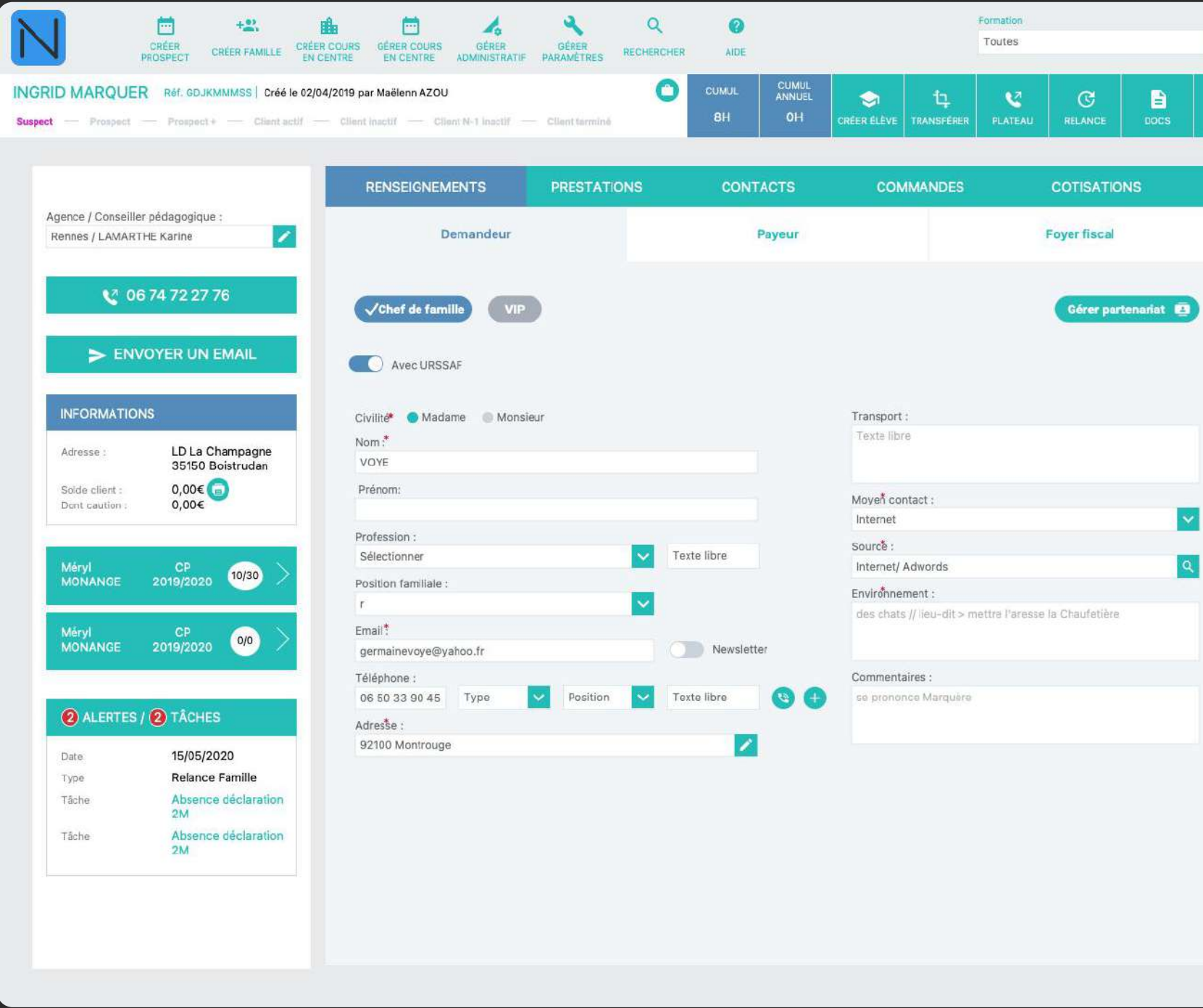
Ma mission

Refonte UX/UI des outils utilisés par les employés des agences Shiva, Acadomia et DomiaGroup.

Méthodologie

- Lotissement du projet
 - Ateliers de co-conception
 - Ateliers de présentation
- Design system
 - Maquettes
 - Ateliers technique

Netsky



DomiaGroup - Refonte des applications métier Starnet/Netsky/DomiaOffice

Compréhension

Idéation

Design system

Prototypage

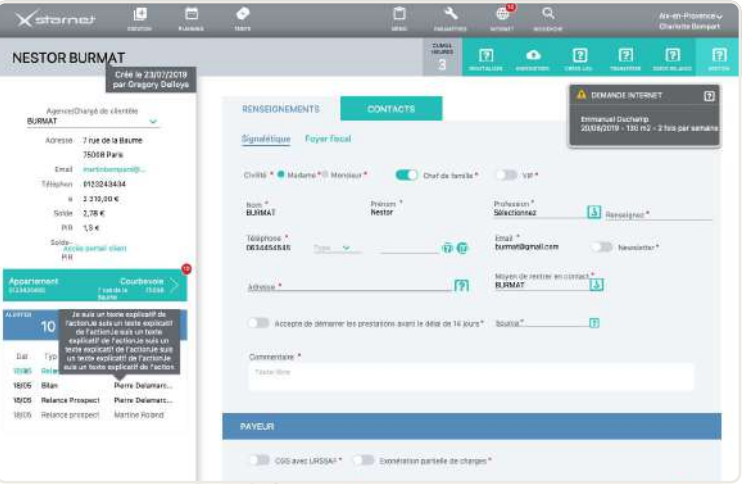
Objectifs

- Comprendre le métier des utilisateurs
- Découverte et prise en main des outils existants

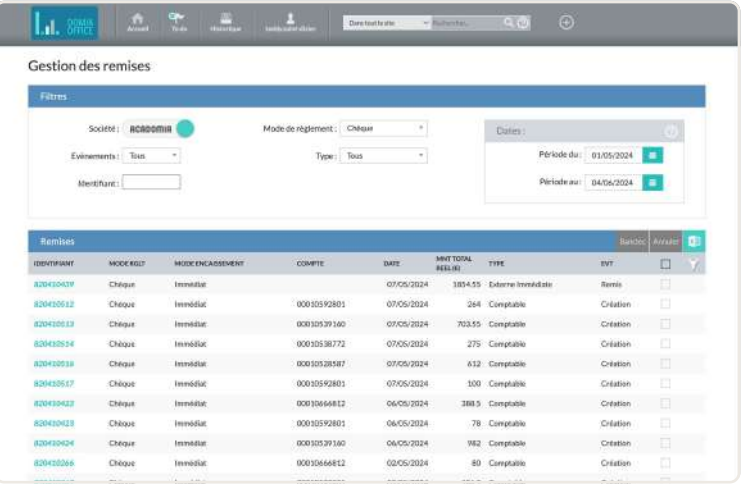
Activités et livrables

- Ateliers compréhension avec les équipes internes de chaque entités
- Audits des outils existants afin d'identifier les incohérences graphiques et fonctionnelles entre les trois outils

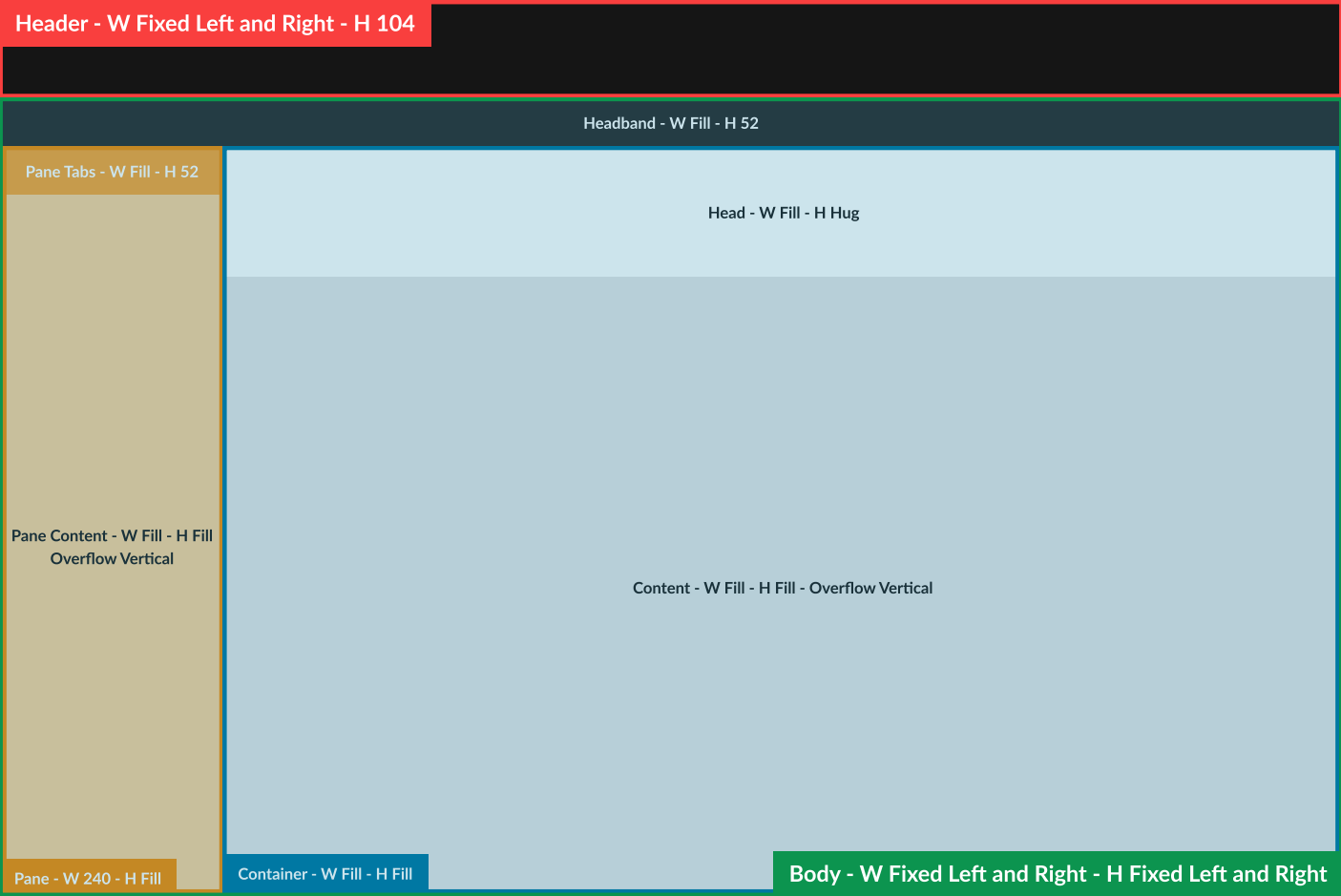
Starnet



DomiaOfiice



Pattern



Objectifs

- Définir les fonctionnalités essentielles
- Optimiser et uniformiser les trois outils
- Défendre une vision centrée utilisateur

Activités et livrables

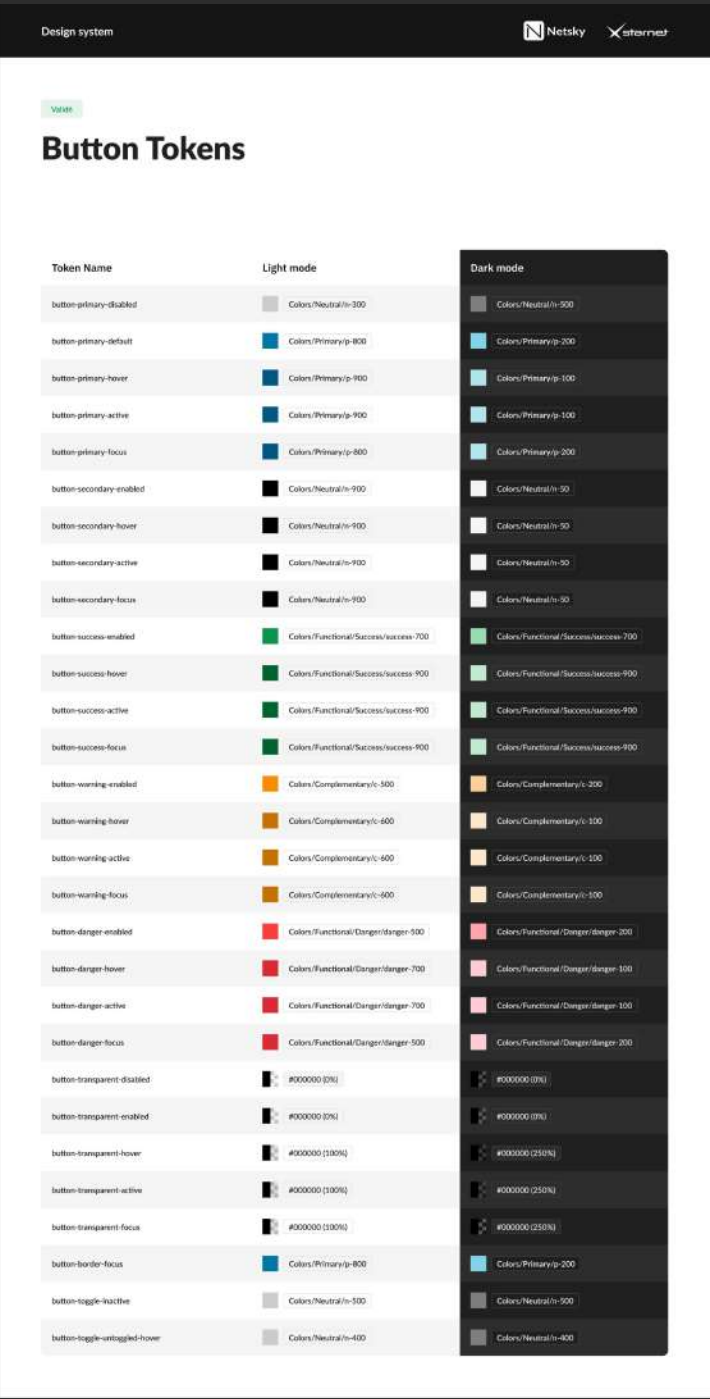
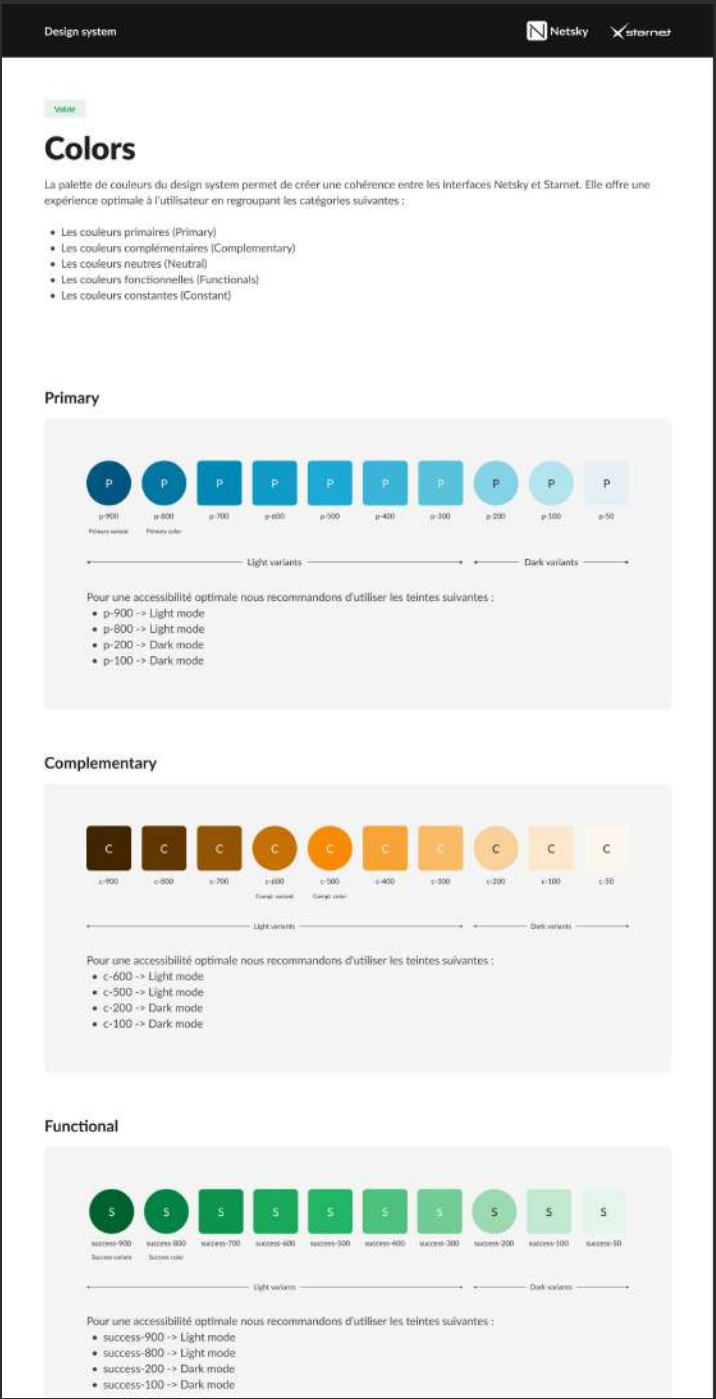
- Wireframes : ils ont été utiles pour dégrossir et valider les grands prncipes de navigation
- Pattern : cela m’a permis de concevoir et valider avec le client la structure générale des outils, et d’en définir le comportement global pour chaque zone

Objectifs

- Uniformiser les trois outils : Starnet, Netsky et DomiaOffice
- Mettre en place une gestion du light mode et du dark mode

Activités et livrables

- Design system avec gestion des variables et des tokens afin de faciliter l'intégration des maquettes par les développeurs
- Ateliers de présentation aux équipes DomiaGroup
- Ateliers techniques réguliers avec les équipes de développement DomiaOffice, afin valider la faisabilité et la viabilité de chaque composants

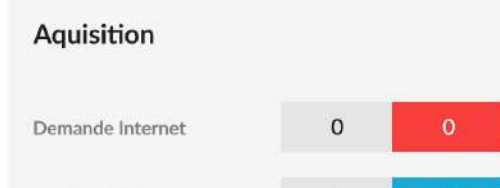
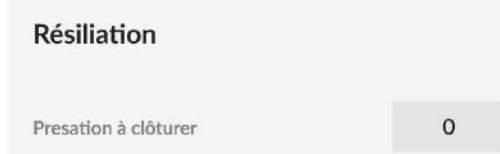
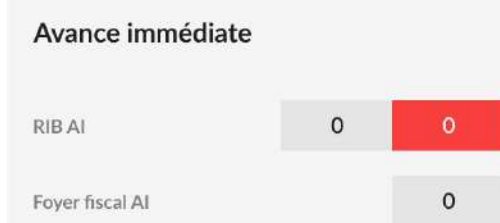
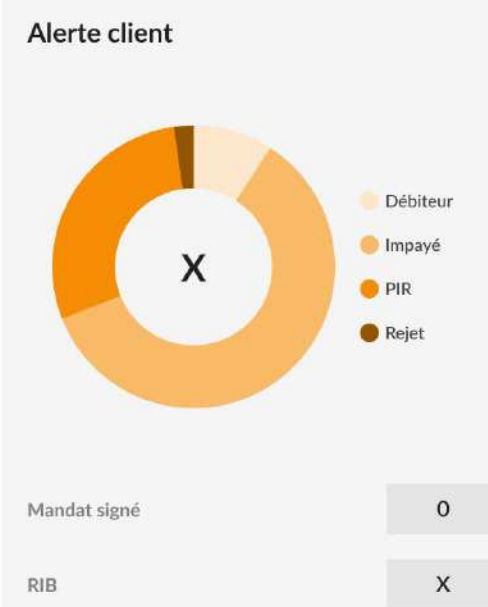
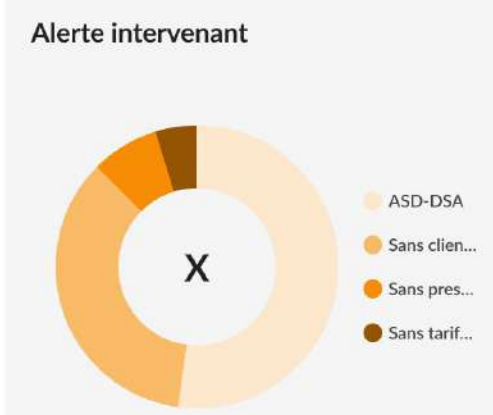
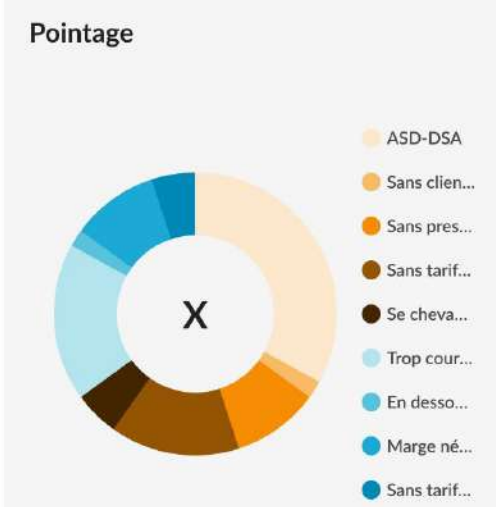
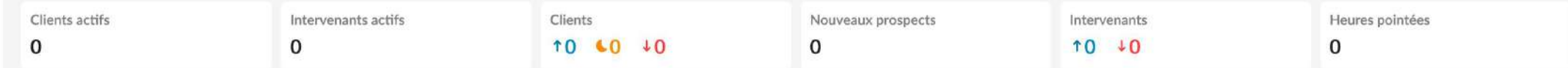


Activités et livrables

- Maquettes (+300)
- Design system avec gestion des variables et des token
- Déclinaison dark mode

Ce que j'ai appris 💪

Avoir eu l'opportunité de travailler sur ce projet, m'a beaucoup fait progresser sur les sujets liés au design system et à l'accessibilité. C'est également une première en terme de longévité (+12 mois). La collaboration avec les équipes de développement DomiaOffice m'a fait gagner en rigueur dans la conception de mes interfaces et de mes composants.



DomiaOffice (Astéria)

Xastéria

Tout le site Rechercher

NOM Prénom

Renseignements Financier Synthèse Intervenants Contact

Foyer fiscal

Client
Mme Prénom Nom
Identifiant : XXXXXXXXXX
Agence Agence
Conseiller
Prénom Nom
Abonnement Terminé le JJ/MM/AAAA

Solde client 0.00 €
Perte recouvrable 0.00 €
Dont perte régularisée 0.00 €

CGS JJ/MM/AAAA
Mandat admin Non
Mandat SEPA Renvois au client
Avance immédiate Sans avance immédiate
Convention URSSAF Oui
État des coupons Retour : XXXX/XXX

Élèves

NOM Prénom Identifiant : 350007788 Date de naissance : 07/06/1990
NOM Prénom
NOM Prénom

Coordonnées

Civilité Mme	Prénom Prénom	Nom NOM
Adresse N° Adresse	Ville Ville	Code postal XXXXXX
Téléphone XX XX XX XX XX	Type Mère portable	Email adresseemail@xxxx.fr
Tiers-payeur Organisme		

Informations de paiement

IBAN FRXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	BIC XXXXXXXXXX
--------------------------------------	-------------------

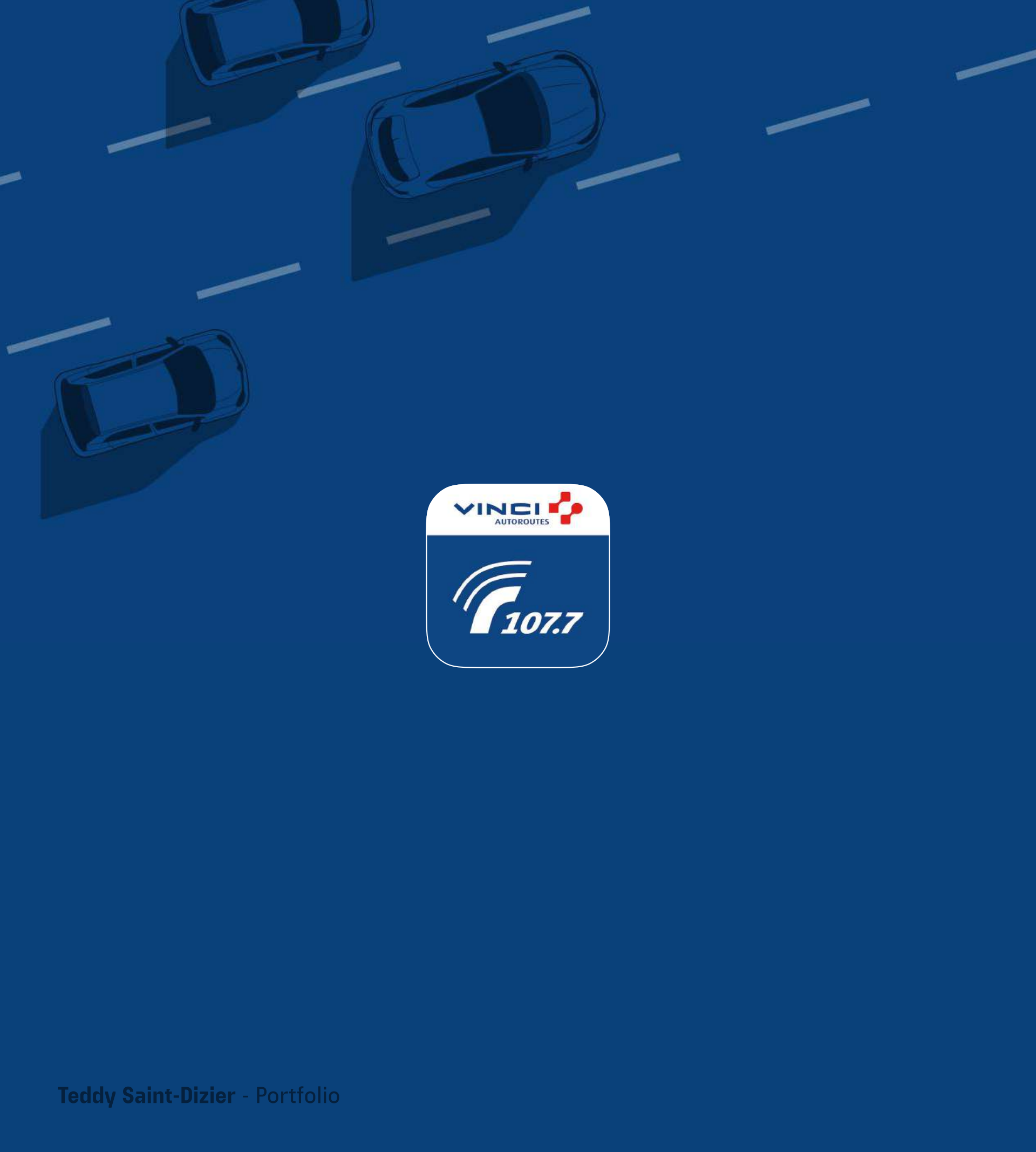
Carte bancaire

Type	Numéro	Expire	Dernière utilisation	Intitulé	Statut
CB par défaut	VISA	-----XXXX	MM/AA	JJ/MM/AAAA	CB-----XXXX... Transaction approuvée...

Starnet

[illegible]





Vinci Autoroutes - Refonte de l'applications Radio VINCI Autoroutes 107.7

- Application mobile
- B2C
- 2 mois

Contexte

VINCI Autoroutes souhaite refondre son application mobile Radio VINCI Autoroutes, la plus grande radio d'info trafic de France sur la fréquence 107.7. Filiale du groupe VINCI, elle assure le service d'info trafic en temps réel sur les 4 700 km d'autoroute des réseaux VINCI Autoroutes.

Utilisateurs

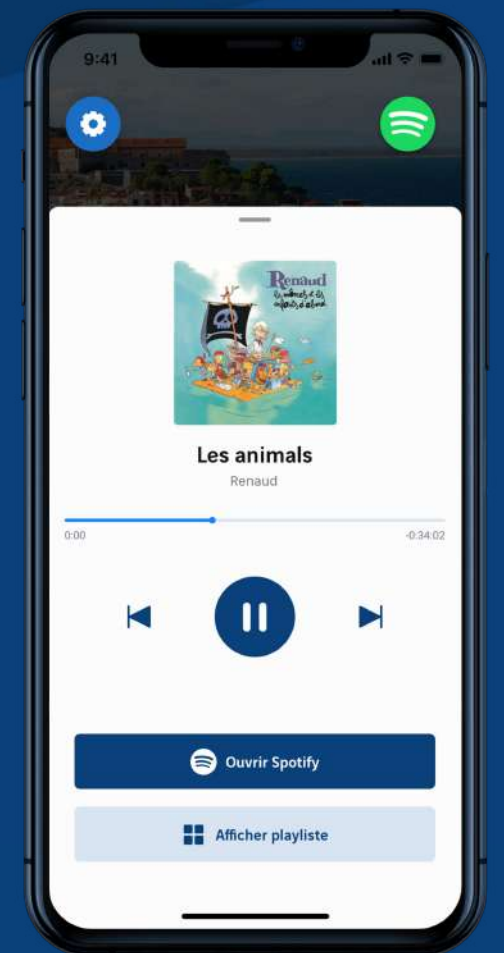
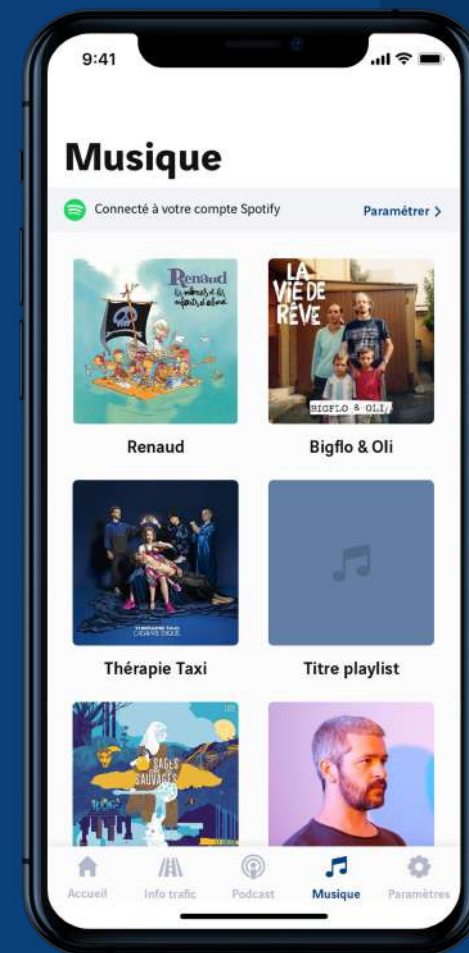
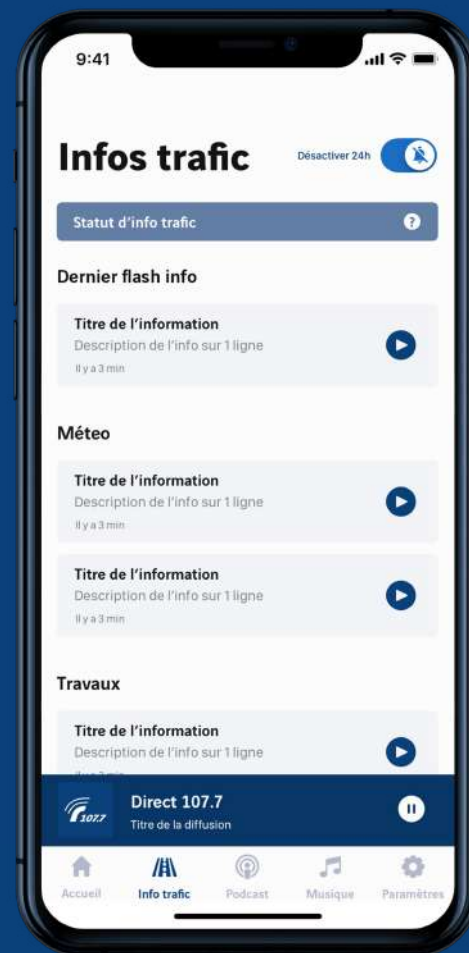
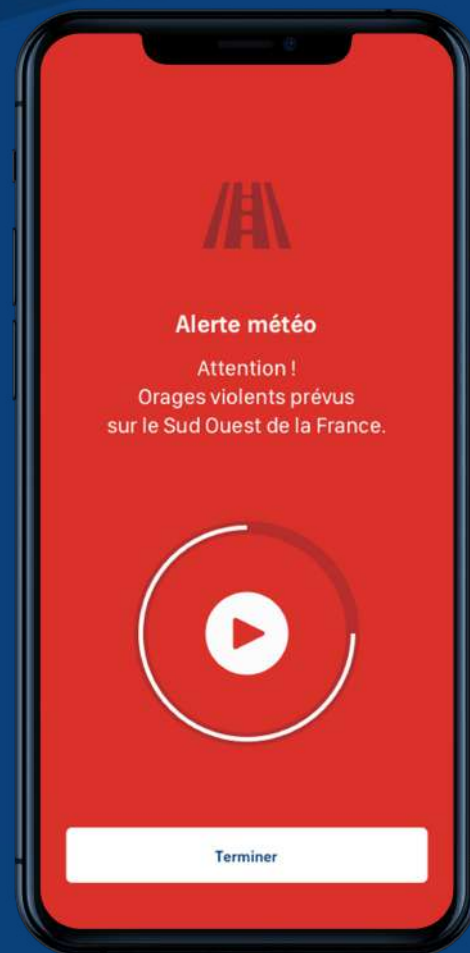
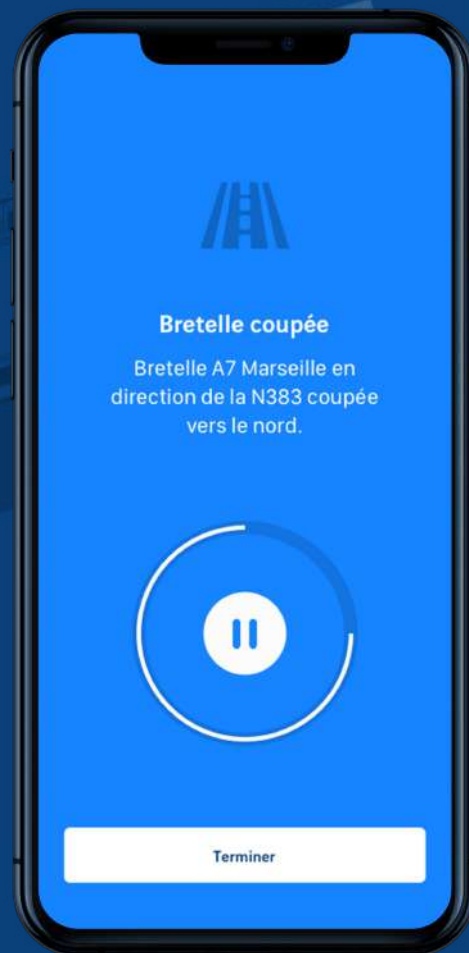
Les usagés de la route

Ma mission

Refonte UX/UI de l'application Radio Vinci Autoroutes

Méthodologie

- Ateliers de co-conception
- Ateliers de présentation
- Librarie de composants
- Maquettes





À BIENTÔT

Teddy SAINT-DIZIER

06 37 40 04 43

hello@teddysaintdizier.com